

# 204

## Slogans

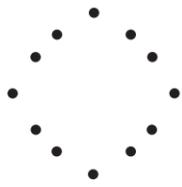


*Journal de la Maison de l'Architecture  
Occitanie-Pyrénées*

ÉTÉ 2023  
4€



PLAN L \*\*\*\*\*



Maison de l'Architecture  
Occitanie-Pyrénées

1, rue Renée Aspe  
31000 Toulouse  
05 61 53 19 89  
contact@maop.fr

Entrée libre  
du lundi au vendredi  
de 10h à 12h  
et de 14h à 18h

Abonnement :  
[www.planlibre.eu](http://www.planlibre.eu)

Plus d'informations  
sur les actions de la  
Maison de l'Architecture  
Occitanie-Pyrénées  
[www.maop.fr](http://www.maop.fr)

Plan Libre  
Journal de la Maison de l'Architecture  
Occitanie-Pyrénées  
Dépôt légal à parution  
N°ISSN 1638 4776

Direction de la publication  
Joanne Pouzenc  
Rédaction en chef  
Sébastien Martinez-Barat  
Comité éditorial  
Benjamin Lafore,  
Fanny Vallin,  
Colombine Noëbès-Tourrès,  
Laëtitia Toulout  
Direction Artistique  
Pierre Vanni  
Mise en page  
Atelier Santos Lemarchand  
Laura Savignac  
Impression  
Centre d'impression Midi-Pyrénées  
C.I.M.P (Riccobono imprimeurs)

Pour participer à la rédaction de Plan Libre,  
contactez le bureau de rédaction à la Maison de  
l'Architecture Occitanie-Pyrénées. La rédaction  
n'est pas responsable des documents  
qui lui sont spontanément remis.

Plan Libre est édité tous les mois  
à l'initiative de la Maison de l'Architecture  
Occitanie-Pyrénées avec le soutien du Ministère  
de la Culture / DRAC Occitanie, de la Région  
Occitanie Pyrénées-Méditerranée, du Conseil  
Départemental de la Haute-Garonne, de Toulouse  
Métropole, du Conseil Régional de l'Ordre  
des Architectes et de son Club de partenaires.



## ÉDITORIAL

Depuis 2019, en 33 numéros — soit un peu moins de 2 millions de signes et approximativement 660 images — nous avons célébré une architecture prospective, inquiète et éclectique, soucieuse de considérer le monde et d'y trouver une place juste. Souvent, cette recherche nous a conduit aux confins de l'architecture, en marge, avec l'espoir d'y trouver des pratiques et des cultures de projets nouvelles, non-instituées, mineures. Plan Libre change. Le premier acte de ce changement sera la mise en suspens de son titre et de l'héritage moderne qu'il convoque. PLAN LIBRE devient PLAN L★★★★ et poursuit sa quête d'une architecture autre.

Pour célébrer une dernière fois la facture actuelle de la revue et annoncer l'arrivée d'une nouvelle forme éditoriale à l'automne 2023, nous avons invité quelques ancien-nes contributeur-ices architectes, praticien-nes et chercheur-euses à succinctement écrire un slogan sur une page.

Le terme *slogan*, étymologiquement *cri de guerre*, a marqué l'histoire et les théories de l'architecture dans ses moments militants et mercantiles, alliant les paradoxes d'assertions engagées et publicitaires. Du *Form follows function* de Louis Sullivan inaugurant la modernité, au *Fuck Context* de Rem Koolhaas glorifiant une architecture désormais générique, ces axiomes résument des changements de paradigme. Leur laconisme dissimule des argumentations développées au risque de contresens et de mé-lectures qui affadissent leurs ambitions fédératrices.

Pour organiser sa notoriété, le mouvement moderne a multiplié les revues, les expositions, les démonstrations, et inauguré la pratique du slogan comme propagande. Définitives, sentencieuses et grandiloquentes, ces assertions provoquent des conversations anachroniques. Par un jeu de syntaxe imitée, d'aucuns réagissent et annulent les legs de leurs pairs. Le *Less is bore* de Robert Venturi renverse le sempiternel *Less is more* de Ludwig Mies van der Rohe. Avec son *I am a whore* prononcé devant une foule d'édiles, Philip Johnson énonce avec ironie son opportunisme, tout comme le facile et néolibéral *Yes is More* de Bjarke Ingels. On retiendra le *The Prima Donna are all males* de Denise Scott Brown comme un regard critique et amusé face à ces querelles facétieuses pour exister dans l'histoire.

Il s'agit, par une formule concise, exagérée, proverbiale, de suggérer une pensée. Ce genre a l'avantage et l'inconvénient de manier allègrement les généralités, sans s'embarasser des exceptions ni des subtilités d'argumentation. La caricature d'une posture n'est bien entendu qu'une vérité partielle. Ces idées courtes manifestent une pensée en train de se faire. Puissantes et déployées dans un argumentaire développé, elles raisonnent sur les interlocuteurs. Commerciales et expéditives, elles clôturent le débat. Tant pour celle ou celui qui le formule que pour celle ou celui qui lui prête oreille, le slogan est un risque à prendre ●

Benjamin Lafore & Sébastien Martinez-Barat



**S A M M E**

**S A M M E**

**B U T**

**D I F F E**

**R E N T**

**ARCHITECTS  
CONTINUE  
AS  
BEFORE**

**l'architecture**

c'est ce qui  
rend  
la vie  
plus  
intéressante  
que

**l'architecture**

**REM!**

**help!**

**(Less ethics, more esthetics...)**

C'est dur  
le choix  
d'une vie.

**FORM**

**FOL**

**LOWS**

**CLIM**

**ATE**

est le mouvement est l'architecture

# RELATIONS, MATIÈRE À CONSTRUIRE





space

as

commons



---

Ç A

---

F E R A I T

---

U N E

---

B E L L E

---

R É H A B

---

# BLUR THE BORDER

beauty  
coexistence

Beauty is coexistence.

Il n'y a jamais eu d'histoire de l'architecture.

1  
DEPROJETER

RETISSER

UNION

FAIT LA

FORCE

**disparaître ici.**

POUR UNE ARCHITECTURE  
MALICIEUSE !



Almost.

exactly, ¶

precisely.

random#

No Building Without Coexisting  
No Designing Without Combining  
No Construction Without Reproduction  
No Manifestation Without Representation  
No Composition Without Position  
No Forms That Don't Perform  
No Material That Isn't Convivial  
No Interior That Isn't Non-linear  
No Organisation Without Conversation  
No Arrangement Without Engagement  
No Image Without Lineage  
No Ornamentation Without Information  
No Expression Without Confession  
No Abstraction As Redaction  
No Demolition Without Superstition  
No Taste That Isn't Embraced  
No Proposal That Isn't Anecdotal  
No Structures Without Cultures  
No Thresholds Without Test Holes  
No Vernacular That Isn't Extracurricular  
No Context Without Content  
No Models That Are Not Novels  
No Slogans Without Emotions

PUT  
THE MARGIN  
AT THE  
CENTER

*And this,  
too, shall  
pass away.*

**ÉTON**

**NER**

**LA**

**CATA**

**STRO**

**PHE**